

# Nat'sens « Naturellement, une balade avec les sens »

## Un projet Eco-Touristique Transfrontalier, porteur de sens et de lien social

- Une demande de nature en campagne et moyenne montagne,
- Une recherche de tourisme expérientiel,
- Un besoin de rencontre, de partage, de découverte d'offres touristiques innovantes

- ❖Création d'un réseau transfrontalier de sites touristiques de loisirs et d'expériences
- ❖Création de parcours sensoriels
- ❖Animations et contenus pédagogiques adaptés aux différents publics
- ❖ Formation et Promotion des offres

Pour quoi ?

Comment ?

### 1 projet / 4 questions

Où ?

Avec qui ?

Zone biogéographique Alpes du Nord :  
Piémont et Avant pays Haut savoie

Essaimage des résultats  
En Haute Savoie et Région Piedmont

Partenariat avec la ville de Morgex  
Vallée Aoste et Parc des Jardins de  
haute savoie (74) – jardins des cimes  
(observateur)

- Parc Naturel de la Mandria – Turin  
Organisme de gestion des zones  
protégées des Parcs Reali
- Le Parc fluvial Gesso e Stura - Cuneo
- Etablissement et Service d'Aide par le  
Travail « La Ferme de Chosal » – AAPEI  
Epanou – Annecy Copponex.
- Coopérative Arnica Education à  
l'environnement (Turin) –

## LE TERRITOIRE DE PROJET

### De sérieux atouts

Des espaces naturels protégés et de  
qualité

Une attractivité touristique

Des tissus économiques et associatifs  
dynamiques

### Des points de vigilance forts

Une méconnaissance des  
possibilités touristiques  
expérientielles

Renfort nécessaire de l'accessibilité  
des offres d'éducation à  
l'environnement et au Développement  
Durable

# Le programme en 3 objectifs

## 1 Caler l'offre de Tourisme Durable sur la demande

Proposer un tourisme pédagogique et ludique, de découverte, d'expérience partagée dans des espaces sécurisés et adaptés.

Mettre en réseaux les savoir-faire et profiter des Feedback des différentes expérimentations des partenaires du projet

Créer des parcours sensoriels, pour mieux être en fusion avec la nature



## 2 Professionnaliser les acteurs

Adapter les compétences et les outils des professionnels pour répondre aux nouveau enjeux

Expérimenter, tester les offres entre professionnels et groupes clients de chaque territoire, en visite croisée critique



## 3 Communiquer – Essaimer

Mettre en réseau les offres grâce aux nouvelles technologie de l'information et de la communication

Faire connaître la démarche et les offres, partager avec d'autres territoires pour développer l'offre en maillage



# Le programme en 5 axes d'action

## Axe I ● Conception de l'offre touristique

Finalisation du concept: Benchmark, études préparatoires, élaboration d'un projet de Pack- jeu pour la découverte de l'offre en réseau

Elaboration d'un plan de formation pour les parties prenantes

## Axe II ● Formation des parties prenantes

Journées de sensibilisations des collaborateurs, Voyage d'étude, Eductour, journées transfrontalières de formation, formations des personnes handicapées acteurs du projet

## Axe III ● Création des parcours sensoriels, thématique de coopération et publics cibles

Parcours barefooting et « yeux bandés » à la Ferme de Chosal sur thématique « végétaux et animaux de la ferme », VIP : Familles et Personnes Handicapées

Parcours Mandria: Type de parcours, thème, VIP

Parcours parc fluvial de Cueno : Type de parcours, thème, VIP

## Axe IV ● Tests des offres, marketing et commercialisation

Échange transfrontalier Test des parcours avec public cible (personnes âgées, scolaires, familles, personnes handicapées)

Actualisation des sites internet, flyers et fiches pédagogiques pour la médiation, visite virtuelle pour la promotion des sites partenaires, vidéo de promotion.

## Axe V ● Pilotage du projet et essaiage

Animation du partenariat, création d'un compte FB dédié au projet lors de sa réalisation, comité technique par axe de travail, comité de suivi pour essaiage

## Associer l'ensemble des acteurs dès le départ

- Les enjeux du projet seront présentés dès le départ à l'ensemble des parties prenantes
- Des représentants d'usagers, experts dans leur discipline, seront sollicités pour construire le cahier des charges des parcours

## Eduquer à l'environnement naturel de proximité

- La pédagogie par le jeu, la découverte par les sens, permettront l'immersion éducative dans la nature
- La connaissance des bonnes pratiques environnementales sera mise en exergue dans les formations des gestionnaires des parcours

## Les familles, les tribus, les personnes désavantagées, au cœur du dispositif

- l'offre sera proposée sans discrimination à tous, pour l'échange, la rencontre et le partage
- les contenus des animations seront accessibles et adaptées aux typologies des différents publics
- Les produits seront « testés » par les utilisateurs pour bien caller l'offre sur la demande

## L'économie responsable pour durer

- Les tarifs des prestations devront permettre de dégager des résultats, des remises suivant statut social seront concédées dans un souci de démocratisation
- L'impact environnemental des aménagements et équipements doit être minimisé

## UN PARTENARIAT ORIGINAL

A l'origine, un groupement d'acteurs désireux **d'agir de manière innovante au service du territoire** afin de promouvoir le tourisme durable autour de ses fondements et valeurs

Contact Italie : PARChii REALI    Chef de File    STEFANIA GRELLA  
stefania.grella@parchiareametropolitana.to.it    tel. 0114993351

Contact France : Ferme de Chosal Emmanuel MOSSE  
[e.mosse@fermedechosal.org](mailto:e.mosse@fermedechosal.org) tel 04 50 44 12 82



Parco fluviale  
Gesso e Stura

